

AZIONI DEI PRIMI 100 GIORNI, PROGETTI STRATEGICI DI ATENEO, PRORETTORATI E DELEGHE

Care colleghe e cari colleghi docenti e del personale tecnico-amministrativo, care e cari rappresentanti degli studenti,

la campagna elettorale è stata particolarmente accesa, ma i molteplici incontri personali mi hanno arricchito umanamente e mi hanno permesso di comprendere meglio la complessità e le potenzialità del nostro Ateneo. Ringrazio tutte e tutti, anche coloro che hanno sollevato obiezioni sulle mie proposte, in modo costruttivo. La parola sta ora a voi, per dire come vorrete far evolvere Milano Bicocca nei prossimi sei anni e per il futuro. Passate le elezioni, avremo bisogno di recuperare il senso profondo della istituzione a cui apparteniamo, di riallacciare il filo delle reciproche relazioni e di promuovere un coinvolgimento attivo di tutti nello sviluppo di iniziative, che ci permettano di crescere e di costruirci una originalità più chiaramente identificabile nel panorama milanese e lombardo, instaurando così un clima di lavoro positivo. Anche a questo, se risulterò eletto, serviranno i primi progetti strategici di Ateneo e l'impegno che mi assumo verso di voi per le azioni dei primi 100 giorni del mandato.

AZIONI DEI 100 GIORNI INIZIALI

Primi 15 giorni: nomina dei Prorettori e dei Delegati del rettore (elenco qui di seguito) con procedura trasparente, che serva anche a mappare le competenze presenti in Ateneo. Incontro a seguire con Senato Accademico, CdA, PQA e Nucleo di Valutazione, con l'intento di pianificare una migliore collaborazione istituzionale tra i diversi organi.

Primo mese: incontro approfondito con tutti i Dipartimenti e prima ricognizione su essi come possano contribuire ai nuovi progetti strategici di Ateneo e quali sinergie possano sviluppare grazie ai progetti di eccellenza. L'obiettivo sarà anche quello di far emergere le progettualità dei Dipartimenti che non hanno ottenuto il riconoscimento ministeriale, privilegiando temi interdisciplinari, di interesse per tutto l'Ateneo e per il territorio. Questa prima analisi riguarderà anche l'offerta didattica, corsi di Dottorato inclusi, e la ridefinizione di un carico didattico complessivo sui docenti, che sia compatibile con lo sviluppo di progetti di ricerca.

Entro due mesi: visita a tutte le Aree del PTA, rimappatura delle esigenze e aggiornamento dei profili professionali del personale. Proposta al CdA e al DG di istituire una nuova posizione dirigenziale dedicata alla gestione delle risorse umane, con il supporto di un ufficio dedicato alla organizzazione, alla incentivazione e alla valorizzazione del personale, tramite la formazione e l'aggiornamento. Apertura di una procedura di gara per una analisi esterna della nostra struttura organizzativa, monitorata da una commissione formata dal Prorettore al benessere del personale, dal DG, dal dirigente alla gestione delle risorse umane, dal Delegato al progetto strategico di Potenziamento dei Dipartimenti e da quello alla Semplificazione amministrativa e trasparenza.

Entro tre mesi: identificazione degli obiettivi prioritari da assegnare al Direttore Generale per il 2020. Analisi del bilancio, finalizzata alla individuazione di risorse che permettano un aggiornamento dei laboratori didattici e l'emissione di un bando annuale interno di ricerca, per progetti di taglia e numero sufficiente a costituire fasi preliminari di proposte ai bandi esterni, con particolare riguardo

alle ricerche interdisciplinari. Redazione della prima bozza relativa ai progetti strategici di Ateneo e determinazione delle risorse necessarie. Ricognizione presso istituzioni, enti pubblici e privati per garantire all'Ateneo la fruibilità periodica di uno spazio pubblico nel centro di Milano, ai fini di iniziative di comunicazione, orientamento e disseminazione.

PRIMI PROGETTI STRATEGICI DI ATENEO

I progetti strategici di Ateneo sono intesi a determinarne crescita e identità, generando significativa innovazione, sviluppando sinergie interne e usufruendo di cofinanziamento esterno, oltre che di punti organico appositamente dedicati. Le seguenti quattro proposte sono le prime da sviluppare per ragioni contingenti di criticità, o di opportunità, in attesa di ulteriori proposte interdisciplinari che provengano da voi stessi, specialmente dall'Area di Scienze.

1. Progetto strategico - Potenziamento dei Dipartimenti

Realizzazione di un team dipartimentale autosufficiente per lo svolgimento delle procedure e dei progetti, composto da elementi dedicati dei Centri Servizi, dei Settori didattici, dell'Area della Ricerca e da uno o due Tecnologi Universitari (TU), con compiti di assistenza scientifica e gestionale al Direttore, ai Presidenti dei CCD e ai docenti. I TU, complessivamente nel numero sperimentale di 20, costituiranno un progetto di formazione interno all'Ateneo, per sviluppare mirate competenze di intermediazione tra docenti e PTA, da presentare in forma pre-negoziale a Regione Lombardia e Fondazione CARIPOLO. Questa iniziativa è primariamente dedicata, ma non solo, ai Dipartimenti che condividono un Centro Servizi e che sono particolarmente carenti di supporto gestionale alle procedure della didattica, della terza missione e ai progetti di ricerca.

2. Progetto strategico - Estremo Oriente (Primariamente Cina)

Iniziativa di internazionalizzazione mirata, che parta dalle notevoli relazioni di collaborazione esistenti, sviluppandole e complementandole in un quadro istituzionale di ampio respiro, ai fini delle cooperazioni didattiche, di ricerca e di terza missione. In particolare, si propone una mediazione interculturale che miri alla preparazione linguistica, culturale, professionale e tecnica di nostri laureati, che intendano sviluppare la loro attività di lavoro in Estremo Oriente e che possano essere da supporto per le istituzioni pubbliche e private cinesi, che hanno scelto Milano come base operativa e di investimenti. Scambio di studenti e doppia laurea allo scopo di migliorare il nostro tasso di internazionalizzazione, anche mediante un nostro sito in partnership con università cinesi. Progettazione di percorsi formativi e Master su competenze giuridiche, tecniche ed economiche specifiche del contesto cinese, sia per supportare lo sviluppo delle imprese italiane, sia per attrarre talenti a formarsi nel nostro Paese. Da sviluppare in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico e associazioni imprenditoriali italiane.

3. Progetto strategico - Economia e Società di Milano-Bicocca

Rappresentiamo la più forte area di conoscenze economiche, sociali e di welfare delle università pubbliche lombarde. Iniziando con un Tavolo di integrazione e valorizzazione delle competenze e delle relazioni tra i Dipartimenti di vocazione economica, poi esteso a stakeholders territoriali, si mira alla realizzazione di una Scuola post-laurea che raccolga i Master di ateneo, ospitandoli in una struttura gestionale ed un edificio adeguati agli scopi, anche in collaborazione con Pirelli.

Internamente al progetto, si potrebbe sviluppare la proposta di un CdL L/LM internazionale in Philosophy, Politics and Economics, la prima in Atenei pubblici italiani, che raccolga il contributo di diversi dipartimenti e competenze esterne da acquisire.

4. Progetto strategico - La Medicina di Milano-Bicocca

Nonostante la diffusa opinione contraria, il nostro staff di Medicina rimane sostanzialmente sottocritico rispetto al bacino potenziale di studenti e alla necessità di garantire il supporto alle Scuole di Specializzazione. L'iniziativa intende promuovere la formulazione di proposte identificative e originali su alcune specialità clinico-chirurgiche (per esempio: la cardiologia di Milano-Bicocca), da svilupparsi organicamente presso le diverse strutture ospedaliere in cui abbiamo collaborazioni e posizioni di SSN in essere. In tale ambito, vanno potenziati i rapporti con la Direzione Generale Welfare di Regione Lombardia, per il riconoscimento San Gerardo come ospedale milanese, il finanziamento dei contratti-borse di specializzazione e la disponibilità delle sedi per i tirocini; in questo progetto va anche garantito un maggior supporto e una migliore visibilità alla innovativa Scuola di Medicina in Inglese a Bergamo e rafforzata la nostra collaborazione strategica con Niguarda. Parallelamente, va curata la realizzazione di un nuovo progetto scientifico della medicina di base e pre-clinica, in senso traslazionale verso e dalla clinica, anche potenziando la collaborazione di terza missione con il sistema economico delle imprese biotech lombarde; infine, l'edificio U28 merita un utilizzo appieno, nell'ambito di una progettualità che valorizzi le competenze sul farmaco, accademiche e industriali, del territorio e la connessione permanente con le altre ricerche di base presenti in Ateneo.

PRORETTORI (DI CUI IL VICARIO), CON FUNZIONI DI COORDINAMENTO E DI RAPPRESENTANZA

1. Ricerca e trasferimento tecnologico
2. Didattica
3. Orientamento
4. Terza missione e rapporti con il territorio
5. Internazionalizzazione
6. Competitività nazionale, qualità dell'Ateneo e rapporti con ANVUR
7. Benessere organizzativo, equità, inclusione
8. Rapporti di Medicina con il Sistema Sanitario Regionale

DELEGATI DEL RETTORE

1. Semplificazione amministrativa e trasparenza
2. Innovazione digitale e servizi ICT
3. Bilancio e investimenti di Ateneo
4. Sostenibilità, infrastrutture e sicurezza

5. Servizi e rapporti con studenti e dottorandi
6. Alumni e job placement
7. Formazione insegnanti e formazione continua
8. Comunicazione scientifica e iniziative culturali
9. Attività sportive e rapporti con ACS
10. Progetto strategico Potenziamento dei Dipartimenti
11. Progetto strategico Estremo Oriente
12. Progetto strategico Economia e Società di Milano-Bicocca
13. Progetto strategico La Medicina di Milano-Bicocca

Milano, 23 Maggio 2019

Cordiali saluti,
Leonida Miglio